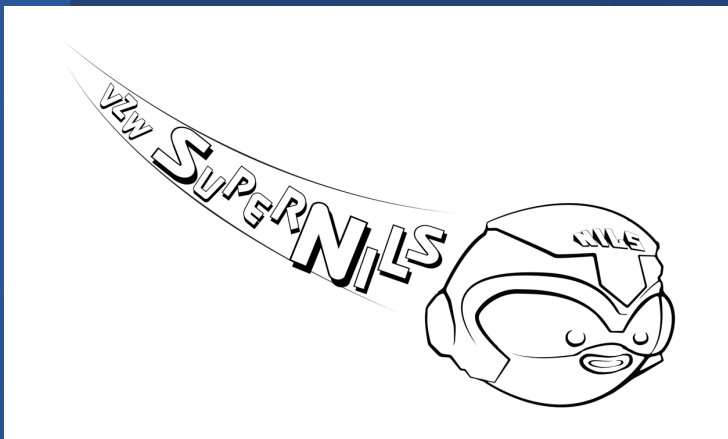




Algemene Vergadering

Leden

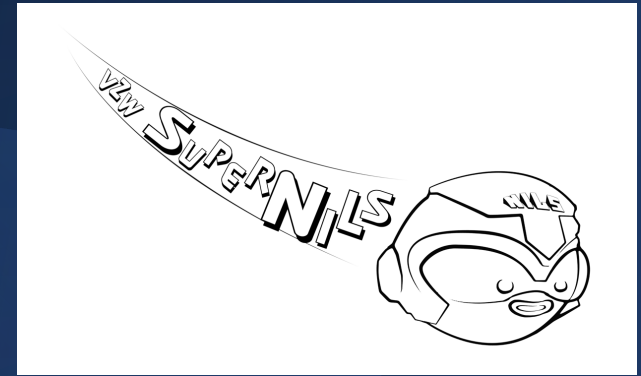
vzw SuperNils

2024 – meeting 1

13/03/2024

Agenda

- Verwelkoming
- Evaluatie werking 2023
- Jaarrekening 2023 + kwijting bestuurders
- Nieuw businessplan 2024
- Werkgroepen vrijwilligers (om de 4 weken – avond)
- Begroting 2024
- Werkmoment: nadenken over concept “SuperNils Mental Boost pakketten”
- Stand van zaken lopende projecten
 - ° Bewegingskoffer
 - ° Techniekbox
 - ° Verhalenpakket
 - ° VR-pakket
 - ° Praatgroepen voor naasten
- Nieuwe samenwerking
 - ° MOSA Ballet School Luik
- Nieuwe statuten
- Afronding - vragenronde



Objective			
Vzw SuperNils is tegen 2030 de belangrijkste ondersteunende organisatie voor minstens de helft van de algemene en universitaire ziekenhuizen in Vlaanderen, door het mentale welzijn van patiënten met een hematologische aandoening een boost te geven, via geschenkpakketten met duurzame materialen en interactieve boxen, en door hen degelijk te informeren.			
Goals 2023 1° Belangrijkheid: werkzaam in minstens 11 ziekenhuizen in Vlaanderen. 2° Bekendheid: reacties op de werking in pers en via sociale media . 3° Mentale boost: jaarlijks geschenkpakketten uitdelen in de ziekenhuizen. 4° Mentale boost: minstens 5 interactieve online boxen aanbieden. 5° Duurzaamheid: geschenkpakketten vullen met alleen duurzame materialen. 6° Financieel: inkomsten stijgen naar €60 000,00 in 2023 en €165 000,00 in 2030. 7° Informatief: website en podcast worden uitgebreid 8° Doelstellingen en waarden worden ge-updated.	Strategies	Measures	
		Dashboard	Action Plan
	SuperNilsdagen kunnen organiseren in een groter aantal ziekenhuizen, door samen te werken met een groep vrijwilligers en andere patiëntenorganisaties die werkzaam zijn in de verschillende provincies.	1° 5 nieuwe ziekenhuizen worden ondersteund tegen eind 2024 2° Samenwerking met 4 patiëntenorganisaties voor de organisatie van de SuperNilsdagen 3° Samenwerking met 5 extra vrijwilligers voor het inpakken van de verrassingspakketten.	1° Voorzitter schrijft in elke provincie 1 ziekenhuis aan met aanbod SuperNils. 2° Voorzitter spreekt patiëntenorganisaties aan via het BHS-platform (patiënt committee) om te helpen bij de organisatie van de SuperNils-dagen. 3° Leden RVB spreken Rust-en verzorgingstehuizen, businessclubs en vrijwilligers aan voor hulp bij inpakken verrassingspakketten.
	De SuperNilsdagen en de online interactieve boxen krijgen positieve feedback en grotere bekendheid via pers en online marketing kanalen.	1° 2 keer persaandacht voor vzw SuperNils 2° Online enquête toont aan dat 80% van de patiënten tevreden is met het aanbod. 3° In 2023 worden 5 interactieve pakketten aangeboden.	1° Voorzitter schrijft Sabine Vermeiren (HLN) en Fien Tondeloir (HLN) aan. 2° Voorzitter schrijft persberichten voor Belga News Agency. 3° Voorzitter schrijft regionale televisie aan. 4° Projectteam werkt een online tevredenheidsenquête uit en laat deze publiceren. Kaart met link/code wordt voorzien in de pakketten. 5° Projectteam werkt in 2023 drie nieuwe pakketten uit.
	Interesse van de bedrijfswereld opwekken voor onze werking, door duurzaamheid sterk te integreren in de verrassingspakketten en interactieve boxen.	1° 90% of meer van de materialen gebruikt in de verrassingspakketten is duurzaam vervaardigd. 2 ° 10 nieuwe bedrijven steunen onze werking financieel.	1° Projectteam selecteert duurzame materialen bij de leveranciers van relatiegeschenken, binnen de beschikbare budgetten. 2° Projectteam schrijft sponsoraanvragen met duurzaamheid als boodschap, en bezorgt deze aan bedrijven.
	De werking en dienstverlening van vzw SuperNils worden gepromoot in de ziekenhuizen en via social media, via een SuperNils-promofilm.	1° Promofilm wordt getoond op het info-kanaal van 8 ziekenhuizen vanaf najaar 2023. 2° Promofilm staat permanent op de website van vzw SuperNils. 3° Promofilm wordt maandelijks 1 keer getoond via Facebook en LinkedIn.	1° Linda Baclaïne zorgt voor de realisatie van de promofilm, samen met een professioneel bedrijf tegen juli 2023. 2° Voorzitter bezorgt de film aan de ziekenhuizen, met de vraag hem op het info-kanaal te plaatsen. 3° Voorzitter gebruikt de film in zijn online campagnes op Facebook en LinkedIn.
	Verwerven van meer inkomsten, door de opstart van een Advisory Board bestaande uit ondernemers die linken hebben in diverse bedrijfssectoren.	1° € 60 000,00 gerealiseerd eind 2023. 2° Minstens 6 ondernemers participeren in de Advisory Board van vzw SuperNils tegen eind 2023.	1° Leden van de RVB spreken ondernemers aan om te participeren in de Advisory Board. 2° Voorzitter geeft pitch van de organisatie in de AB, waarin de nood aan extra middelen in de verf wordt gezet.
	Verwerven van meer giften en sponsoring, door het verkrijgen van een erkenning van het Ministerie van Financiën voor het uitreiken van fiscale attesten.	1° Erkenning is binnen gehaald in april 2023. 2° 120 leden-donateur.	1° Boekhoudkantoor Gyselincx volgt de erkenning voor de fiscale attesten op. 2° Boekhoudkantoor Gyselincx maakt het dossier in orde voor de erkenning. 3° Boekhoudkantoor Gyselincx zorgt voor een update van de statuten in het Belgisch Staatsblad.
	Vzw SuperNils wint aan belang binnen de medische sector, door de organisatie te optimaliseren, meer in te zetten op externe inzichten en doelstellingen en waarden beter af te stemmen op de maatschappelijke verwachtingen.	1° Minstens 2 personen met een externe blik op de werking, maken deel uit van de RVB. 2° Een nieuwe organisatievorm is geïmplementeerd tegen juli 2023. 3° Doelstellingen en waarden werden bijgewerkt tegen half februari 2023.	1° Voorzitter spreekt in januari '23 mensen aan uit de politiek en de bedrijfswereld om te participeren aan de RVB van SuperNils. 2° Een nieuwe organisatievorm wordt door de voorzitter uitgewerkt en voorgelegd aan de RVB (25/1/23) en de AV (half februari '23). 3° De nieuwe organisatievorm wordt goedgekeurd in de RVB en de AV. 4° Nieuwe leden van de RVB worden verkozen (half februari '23) voor een periode van 3 jaar, met telkens een mogelijke verlenging. Dit wordt vastgelegd in de nieuwe statuten van de vereniging, die gepubliceerd worden tegen eind maart '23. 5° De projectleiders worden aangeduid ten laatste eind maart 2023 6° Nieuwe doelen en waarden worden voorgesteld in de RVB en de AV en goedgekeurd.

Objective

Vzw SuperNils is tegen 2030 de belangrijkste ondersteunende organisatie voor minstens de helft van de algemene en universitaire ziekenhuizen in Vlaanderen, door het mentale welzijn van patiënten met een hematologische aandoening een boost te geven, via geschenkpakketten met duurzame materialen en interactieve boxen, en door hen degelijk te informeren.

Goals 2023

1° Belangrijkheid: werkzaam in minstens **11** ziekenhuizen in Vlaanderen.

2° Bekendheid: reacties op de werking in **pers** en via **sociale media**.

3° Mentale boost: **jaarlijks** geschenkpakketten uitdelen in de ziekenhuizen.

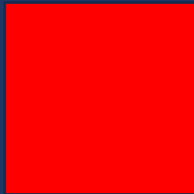
4° Mentale boost: **minstens 5** interactieve online boxen aanbieden.

5° Duurzaamheid: geschenkpakketten vullen met **alleen duurzame** materialen.

6° Financieel: inkomsten stijgen naar **€60 000,00 in 2023** en €165 000,00 in 2030.

7° Informatief: **website** en **podcast** worden uitgebreid

8° **Doelstellingen** en **waarden** worden ge-updated.



SuperNilsdagen kunnen organiseren in een groter aantal ziekenhuizen, door samen te werken met een groep vrijwilligers en andere patiëntenorganisaties die werkzaam zijn in de verschillende provincies.	1° 5 nieuwe ziekenhuizen worden ondersteund tegen eind 2024 2° Samenwerking met 4 patiëntenorganisaties voor de organisatie van de SuperNilsdagen 3° Samenwerking met 5 extra vrijwilligers voor het inpakken van de verrassingspakketten.	1° Voorzitter schrijft in elke provincie 1 ziekenhuis aan met aanbod SuperNils. 2° Voorzitter spreekt patiëntenorganisaties aan via het BHS-platform (patiënt committee) om te helpen bij de organisatie van de SuperNils-dagen. 3° Leden RVB spreken Rust-en verzorgingstehuizen, businessclubs en vrijwilligers aan voor hulp bij inpakken verrassingspakketten.
--	---	---



De SuperNilsdagen en de online interactieve boxen krijgen positieve feedback en grotere bekendheid via pers en online marketing kanalen.

- 1° **2** keer persaandacht voor vzw SuperNils
- 2° Online enquête toont aan dat **80%** van de patiënten **tevreden** is met het aanbod.
- 3° In 2023 worden **5** interactieve pakketten aangeboden.

- 1° Voorzitter schrijft Sabine Vermeiren (HLN) en Fien Tondeleir (HLN) aan.
- 2° Voorzitter schrijft persberichten voor Belga News Agency.
- 3° Voorzitter schrijft regionale televisie aan.
- 4° Projectteam werkt een online tevredenheidsenquête uit en laat deze publiceren. Kaart met link/code wordt voorzien in de pakketten.
- 5° Projectteam werkt in 2023 drie nieuwe pakketten uit.



Interesse van de bedrijfswereld opwekken voor onze werking, door duurzaamheid sterk te integreren in de verrassingspakketten en interactieve boxen.

1° **90% of meer** van de materialen gebruikt in de verrassingspakketten is duurzaam vervaardigd.
2° **10** nieuwe bedrijven steunen onze werking financieel.

1° Projectteam selecteert duurzame materialen bij de leveranciers van relatiegeschenken, binnen de beschikbare budgetten.
2° Projectteam schrijft sponsoraanvragen met duurzaamheid als boodschap, en bezorgt deze aan bedrijven.



De werking en dienstverlening van vzw SuperNils worden gepromoot in de ziekenhuizen en via social media, via een SuperNils-promofilm.

1° Promofilm wordt getoond op het info-kanaal van **8** ziekenhuizen vanaf najaar 2023.
2° Promofilm staat **permanent** op de website van vzw SuperNils.
3° Promofilm wordt **maandelijks 1 keer** getoond via Facebook en LinkedIn.

1° Linda Baclaine zorgt voor de realisatie van de promofilm, samen met een professioneel bedrijf tegen juli 2023.
2° Voorzitter bezorgt de film aan de ziekenhuizen, met de vraag hem op het info-kanaal te plaatsen.
3° Voorzitter gebruikt de film in zijn online campagnes op Facebook en LinkedIn.



Verwerven van meer inkomsten, door de opstart van een Advisory Board bestaande uit ondernemers die linken hebben in diverse bedrijfssectoren.

1° **€ 60 000,00** gerealiseerd eind 2023.
2° Minstens **6** ondernemers participeren in de Advisory Board van vzw SuperNils tegen eind 2023.

1° Leden van de RVB spreken ondernemers aan om te participeren in de Advisory Board.
2° Voorzitter geeft pitch van de organisatie in de AB, waarin de nood aan extra middelen in de verf wordt gezet.



Verwerven van meer giften en sponsoring, door het verkrijgen van een erkenning van het Ministerie van Financiën voor het uitreiken van fiscale attesten.

1° **Erkenning** is binnen gehaald in april 2023.
2° **120** leden-donateur.

1° Boekhoudkantoor Gyselinck volgt de erkenning voor de fiscale attesten op.
2° Boekhoudkantoor Gyselinck maakt het dossier in orde voor de erkenning.
3° Boekhoudkantoor Gyselinck zorgt voor een update van de statuten in het Belgisch Staatsblad.



Vrijwilligerswerking



Projectbureau
kwaliteitshandboek



Vzw SuperNils wint aan belang binnen de medische sector, door de organisatie te optimaliseren, meer in te zetten op externe inzichten en doelstellingen en waarden beter af te stemmen op de maatschappelijke verwachtingen.

1° **Minstens 2** personen met een externe blik op de werking, maken deel uit van de RVB.
2° Een **nieuwe organisatievorm** is geïmplementeerd tegen juli 2023.
3° **Doelstellingen en waarden** werden bijgewerkt tegen half februari 2023.

1° Voorzitter spreekt in januari '23 mensen aan uit de politiek en de bedrijfswereld om te participeren aan de RVB van SuperNils.
2° Een nieuwe organisatievorm wordt door de voorzitter uitgewerkt en voorgelegd aan de RVB (25/1/23) en de AV (half februari '23).
3° De nieuwe organisatievorm wordt goedgekeurd in de RVB en de AV.
4° Nieuwe leden van de RVB worden verkozen (half februari '23) voor een periode van 3 jaar, met telkens een mogelijke verlenging. Dit wordt vastgelegd in de nieuwe statuten van de vereniging, die gepubliceerd worden tegen eind maart '23.
5° De projectleiders worden aangeduid ten laatste eind maart 2023
6° Nieuwe doelen en waarden worden voorgesteld in de RVB en de AV en goedgekeurd.

Jaarrekening 2023

Bedrijf: 712780942 - Supernils Vzw

Pagina 1 van 4

Interne jaarrekening - Uitgebreid verslag (Vereniging)

	Code	2023	2022
		01-01-2023 - 31-12-2023	01-01-2022 - 31-12-2022
BALANS NA WINSTVERDELING			
ACTIVA			
OPRICHTINGSKOSTEN (toelichting 6.1)	20		
VASTE ACTIVA	21/28		
232000 - Uitrusting (D)		2.050,00	2.050,00
232009 - Afschr. en WVM(-) uitrusting (D)		-2.050,00	-2.050,00
VLOTTENDE ACTIVA	29/58	27.377,43	15.620,61
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	1.222,04	616,60
Overige vorderingen	41	1.222,04	616,60
411000 - Terug te vorderen BTW (D)		1.222,04	616,60
Liquide middelen	54/58	25.758,35	14.610,79
550000 - BNP PARibas Fortis (D)		24.547,49	13.020,93
570000 - Kas - contanten (D)		1.210,86	789,86
580000 - Interne overboekingen (D)			800,00
Overlopende rekeningen (toelichting 6.6)	490/1	397,04	393,22
490000 - Over te dragen kosten (D)		397,04	393,22
Rekeningen niet in het Belgische standaard schema	AXX		
TOTAAL VAN DE ACTIVA	20/58	27.377,43	15.620,61

Interne jaarrekening - Uitgebreid verslag (Vereniging)

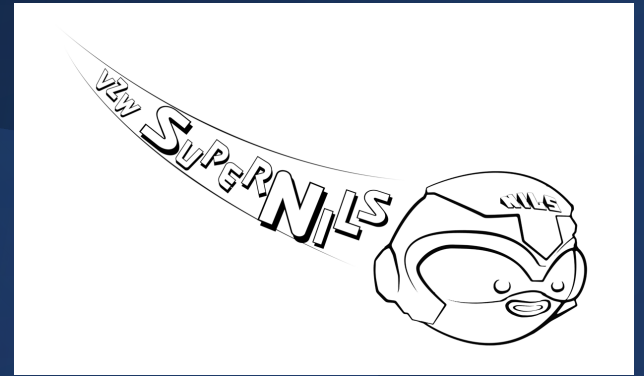
	Code	2023	2022
		01-01-2023 - 31-12-2023	01-01-2022 - 31-12-2022
PASSIVA			
EIGEN VERMOGEN	10/15	26.532,46	15.152,25
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)	14	26.532,46	15.152,25
140000 - Overgedragen winst (C)		26.532,46	15.152,25
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN	16		
SCHULDEN	17/49	844,97	468,36
Schulden op ten hoogste één jaar	42/48	844,97	468,36
Handelsschulden	44	702,65	300,00
Afrekening Leveranciers Na 31/12 afgepunt en op boekhouder 440000 - Leveranciers - derden (C) 0 gezet = afgehandeld.	440/4	702,65	300,00
jaarrekening 444000 - Te ontvangen facturen (C)		402,65	
		300,00	300,00
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten (toelichting 6.8)	45		26,04
Belastingen	450/3		26,04
451600 - Verschuldigde BTW-herziening (C)			26,04
Overige schulden	48	142,32	142,32
489000 - R/C Bestuur (C) Privé-betaalde bedragen, waarvan uitgaven niet in bank stonden. Geld nog tegoed aan RS		142,32	142,32
Rekeningen niet in het Belgische standaard schema	BXX		
TOTAAL VAN DE PASSIVA	10/49	27.377,43	15.620,61

	Code	2023	2022
		01-01-2023 - 31-12-2023	01-01-2022 - 31-12-2022
RESULTATENREKENING			
Bedrijfsopbrengsten	70/76A	<u>41.953,39</u>	<u>25.032,53</u>
Omzet (toelichting 6.9)	70	<u>41.953,39</u>	<u>25.032,53</u>
700000 - Verkoop (C)		4.508,17	3.801,75
700100 - Opleidingspijler (C)			227,26
700200 - Giften (C)		35.525,22	20.513,52
701000 - Lidgelden (C)		1.920,00	490,00
Bedrijfskosten	60/66A	<u>30.066,91</u>	<u>29.384,91</u>
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	60	<u>11.889,94</u>	<u>4.261,90</u>
Aankopen	600/8	<u>11.889,94</u>	<u>4.261,90</u>
601000 - Aankopen van hulpstoffen (D)		73,97	
604000 - Aankopen van handelsgoederen (D)		11.815,97	4.261,90
Diensten en diverse goederen	61	<u>17.692,59</u>	<u>24.109,33</u>
610000 - Huur gebouwen (D)		75,00	
611200 - Klein materieel (D)		2.241,03	786,14
612030 - Internet, e-mail en website (D)			257,57
612040 - Datacommunicatie (hosting, ...) (D)		126,30	419,40
612100 - Postzegels (D)			81,54
612200 - Computerkosten - hardware en toebehoren (D)		9,00	
612210 - Computerkosten - software (D)		1.062,01	251,63
612400 - Kantoorbenodigdheden en documentatiekosten (D)		259,60	225,72
612500 - Drukwerk (D)		751,66	430,50
612990 - Overige administratiekosten (D)		135,50	
613000 - Bijdragen universiteitsfonds (D)		305,00	
613030 - Opleidingskosten (D)		726,00	
613150 - Verzekering burgerl. aansprakelijkheid (D)		897,30	264,44
613212 - Honoraria: accountants (D)		523,25	520,00
613219 - Honoraria: diversen (D)		5.176,94	
613230 - Universiteitsfonds Supernils UZ Foundation (D)		500,00	10.000,00
615400 - Relatiegeschenken - Gadgets (D)		4.219,93	10.023,76
615600 - Restaurantkosten - België (D)			13,20
615700 - Receptiekosten - kosten van onthaal (D)		150,60	173,50
615990 - Publiciteit (D)		533,47	337,37
616500 - Autokosten: kilometervergoeding (D)			324,56
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (toelichting 6.9)	(+)/(-) 62		<u>1.013,68</u>
623900 - Opleidingskosten personeel (seminaries) (D)			1.013,68
Andere bedrijfskosten (toelichting 6.9)	640/8	<u>484,38</u>	
640120 - Niet-terugvorderbare BTW (D)		484,38	
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies)	(+)/(-) 9901	<u>11.886,48</u>	<u>-4.352,38</u>
Financiële opbrengsten	75/76B	<u>3,82</u>	<u>8,79</u>
Recurrente financiële opbrengsten	75	<u>3,82</u>	<u>8,79</u>
Andere financiële opbrengsten (toelichting 6.10)	752/9	<u>3,82</u>	<u>8,79</u>
755000 - Resultaat omrekening van vreemde valuta (C)		3,82	9,05
759000 - Betalingsverschillen (C)			-0,26
Financiële kosten	65/66B	<u>510,09</u>	<u>488,91</u>
Recurrente financiële kosten (toelichting 6.10)	65	<u>510,09</u>	<u>488,91</u>
Andere financiële kosten	652/9	<u>510,09</u>	<u>488,91</u>
657100 - Bankkosten (D)		510,09	488,91
Winst (Verlies) van het boekjaar vóór belastingen	(+)/(-) 9903	<u>11.380,21</u>	<u>-4.832,50</u>
Winst (Verlies) van het boekjaar	(+)/(-) 9904	<u>11.380,21</u>	<u>-4.832,50</u>
Onttrekking aan de belastingvrije reserves	789		
Overboeking naar de belastingvrije reserves	689		
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	(+)/(-) 9905	<u>11.380,21</u>	<u>-4.832,50</u>

De vzw is een gemengde btw-plichtige. Dat wil zeggen dat de vzw btw moet aanrekenen op bepaalde omzetten (verkoop van gadgets/kerstmarkten/...) en bepaalde omzetten niet onderworpen zijn aan btw (giften, lidgelden ...). Omdat niet op de volledige omzet btw moet worden gerekend, kan de vzw ook niet alle btw terugvorderen. Dit wordt bepaald door middel van een algemeen verhoudingsgetal. Tot vorig jaar namen we deze niet-afrekbare btw gewoon mee op onder de desbetreffende kost. Door de erkenning van de giften, is er echter wat meer transparantie nodig en boeken we deze niet-afrekbare btw voortaan apart. Zo kunnen we het verhoudingsgetal ook gemakkelijk controleren.

Interne jaarrekening - Uitgebreid verslag (Vereniging)

		Code	2023	2022
			01-01-2023 - 31-12-2023	01-01-2022 - 31-12-2022
RESULTAATVERWERKING				
Te bestemmen winst (verlies)	(+)/(-)	9906	26.532,46	15.152,25
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	(+)/(-)	(9905)	11.380,21	-4.832,50
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar	(+)/(-)	14P	15.152,25	19.984,75
790000 - Overgedragen winst van het vorige boekjaar (C)			15.152,25	19.984,75
Over te dragen winst (verlies)	(+)/(-)	(14)	26.532,46	15.152,25
693000 - Over te dragen winst (D)			26.532,46	15.152,25



Nieuw Businessplan

2024

“Vzw SuperNils is tegen 2030 de belangrijkste ondersteunende organisatie voor de algemene en universitaire ziekenhuizen met een specifieke afdeling hematologie, in België, door het mentale welzijn van patiënten met een hematologische kanker een boost te geven, via het aanreiken van verschillende interactieve pakketten, door hen degelijk te informeren via diverse platformen en door het uitdelen van een Mental-Boost-pakket bij elke nieuwe diagnostisering van een hematologische kanker.”

Goals 2024	Strategies	Measures	
		Dashboard	Action Plan
1° Belangrijkheid: werkzaam in 12 ziekenhuizen in België. 2° Bekendheid: reacties op de werking in pers en digitale media . 3° Mentale boost: uitdelen van een Mental-Boost-pakket bij elke nieuwe diagnostisering in de partner-ziekenhuizen. 4° Mentale boost: aanbieden van 7 interactieve pakketten en 1 pakket in ontwikkeling. 5° Duurzaamheid: in de aangeboden pakketten werken we alleen met duurzame materialen . 6° Duurzaamheid: verdere besprekingen voeren met Kalmthout en Vlaanderen voor de ontwikkeling van een SuperNils-herinneringsbos . 7° Financieel: inkomsten stijgen naar € 70000,00 in 2024, via diverse projectaanvragen, sponsoring en samenwerking met bedrijven en andere patiëntenorganisaties. 8° Informatief: website wordt voortdurend bijgewerkt met nieuwe informatie, podcasts en webinars van andere organisaties worden gedeeld. 9° Informatief: nieuwe brochure voor patiënten , gericht op het aanbod van de interactieve pakketten, wordt ontwikkeld. 10° Informatief: praatgroepen voor naasten van mensen met een hematologische kanker worden georganiseerd.	Het principe van de SuperNils-dagen wijzigen in mental-boost-pakketten, waardoor meer patiënten in meer ziekenhuizen kunnen ondersteund worden.	1° In 2024 zijn 6 nieuwe ziekenhuizen opgenomen in de werking. 2° 3 patiëntenorganisaties worden aangesproken om de realisatie van de mental-boost-pakketten te ondersteunen 3° De mental-boost-pakketten worden uitgewerkt, binnen de financiële mogelijkheden	1° Volgende ziekenhuizen (-groepen) worden aangesproken: AZ Sint Jan Brugge, Clinique Saint-Jean Brussel, UZ Luik, VITAZ Sint Niklaas, AZ Turnhout en ziekenhuisgroep ZAS Antwerpen. 2° Voorzitter spreekt de mensen van Wildgroei vzw (Limburg) en Stichting Me to You (West-Vlaanderen) aan. 3° Tijdens de AV van maart 2024 worden werkgroepen georganiseerd, die nadenken over de organisatie van de mental-boost-pakketten. RVB en Adviesraad Heart and Mind buigen zich over de voorstellen van de AV (mental-boost-pakketten) om de uiteindelijke vorm vast te leggen.
	De uitbreiding van de werking, de mental-boost-pakketten en de interactieve boxen krijgen positieve feedback vanuit de ziekenhuizen en de nodige bekendheid via pers en online kanalen.	1° Mental-boost-pakketten zijn een feit in 2024. 2° In 2024 hebben we 7 interactieve pakketten in ons aanbod. 3° Vzw SuperNils krijgt 3 keer persaandacht. 4° Online bevraging van partner-ziekenhuizen en patiënten toont aan dat 75% van de respondenten tevreden is met het aanbod en de werking.	1° Mental-boost-pakketten worden binnen de financiële mogelijkheden, uitgewerkt in de AV, de RVB en de Adviesgroep. Contacteren LEGO en VLEEMO voor vulling mental-boost-pakketten voor kinderen . 2° Drie pakketten in eindfase worden afgewerkt en gelanceerd. De ontwikkeling van het VR-pakket gaat van start in 2024, in samenwerking met het bedrijf Venar. 3° Er worden persberichten geschreven over de uitgebreide werking, de lancering van twee interactieve pakketten en de deelname aan Levensloop Schoten 2024 4° Projectteam werkt een online bevraging uit over de werking en het aanbod. Deze wordt verspreid via mail, website en sociale media naar de partner-ziekenhuizen.
	Vzw SuperNils gaat meer focussen op de ontwikkeling van 1 interactief pakket in 2024 (VR-pakket) en de organisatie van praatgroepen voor naasten van patiënten met een hematologische kanker.	1° De drie projecten in eindfase (beweging, verhaal en techniek) worden afgewerkt en gelanceerd in Q1 en Q2 van 2024. 2° Focus op 1 nieuw interactief pakket in 2024. 3° Focus op organisatie van minstens 2 praatgroepen voor naasten, in samenwerking met Servier en Lost & Co.	1° Drie pakketten in eindfase worden afgewerkt en gelanceerd. 2° De ontwikkeling van het VR-pakket gaat van start in 2024, in samenwerking met het bedrijf Venar. Bedrijven worden aangeschreven om dit project specifiek te ondersteunen. 3° Organisatie van praatgroep 1 in maart 2024 (Lier). Dan volgt een evaluatiemoment en bijsturing van het concept. Vervolgens organisatie praatgroep 2 in een andere provincie.
	Vzw SuperNils als ondersteunende organisatie krijgt meer aandacht in de ziekenhuizen, via officieel opgemaakte samenwerkingsverbanden, waarin duidelijke afspraken worden opgenomen.	1° We hebben samenwerkingsverbanden opgemaakt met minstens 6 ziekenhuizen.	1° In de samenwerkingsverbanden worden zeker de volgende afspraken opgenomen: - Samenwerking podcast - Utdelen mental-boost-pakketten - Ophangen posters - Voorzien van brochures en flyers - Film afspelen op interne kanalen - Interactieve boxen ter beschikking stellen - Informatie delen voor de website
	Meer bedrijven warm maken voor onze organisatie, door het ESG-label (maatschappelijk, duurzaam en verantwoord ondernemerschap) te integreren in onze sponsorpakketten en duurzame materialen en aandacht voor milieu te integreren in onze werking.	1° 20 bedrijven (farma en andere) ondersteunen onze werking financieel. 2° 90% of meer van de materialen gebruikt binnen onze werking, is duurzaam vervaardigd. 3° Gesprekken rond de aanplanting van een SuperNils-herinneringsbos zijn ingepland.	1° In onze sponsoraanvragen verwerken we steeds de uitgewerkte sponsorpakketten met ESG-label. We vragen steeds ondersteuning aan bedrijven, in functie van een concreet project. 2° Bij de uitwerking van pakketten en interactieve boxen kiezen we altijd voor duurzame materialen. 3° Voorzitter plant gesprekken in met de Gemeente Kalmthout voor de aanplanting van het SuperNils-bos.

Verdere uitbreiding van de adviesraad van ondernemers (Heart and Mind). Deze mensen spreken bedrijven en particulieren aan, in functie van een duurzame sponsoring/ondersteuning van algemene werking en specifieke projecten. Verder geven ze adviezen en tips om onze werking te optimaliseren.

1° De adviesraad bestaat uit minstens **8** personen.
2° **€ 70 000,00** aan sponsoring en subsidie is gerealiseerd eind 2024.

1° Leden RVB, Adviesraad en projectteams spreken ondernemers aan, om lid te worden van de adviesraad.
2° Leden RVB, Adviesraad en projectteams spreken bedrijven aan, in functie van een duurzame sponsoring. Voorzitter geeft pitch over de werking, in geïnteresseerde bedrijven.

Vzw SuperNils zet meer in op vrijwilligerswerking, in functie van de uitwerking van projecten en subsidiedossiers.

1° **Om de 4 weken** is er een **werkavond** voor vrijwilligers, waarop actief gewerkt wordt aan lopende en nieuwe projecten en subsidiedossiers.

1° Tijdens de AV wordt het voorstel van de werkvond gelanceerd. Leden kunnen zich opgeven voor deze werkvonden. Ze gaan het **engagement** aan om minstens 1 op 2 avonden aanwezig te zijn.

Vzw SuperNils krijgt meer giften, donaties en sponsoring door het uitreiken van fiscale attesten. Dit zal duidelijk moeten gecommuniceerd worden via digitale kanalen en sociale media.

1° Fiscale attesten **2023** zijn **uitgereikt**.
2° Administratie rond fiscale attesten **2024** wordt bijgehouden in het nieuwe boekhoudprogramma **"Billit"**.
3° Minstens **6** keer per jaar wordt er over de fiscale attesten gecommuniceerd via sociale media. Er is een duidelijke vermelding op de website!
4° Eind 2024 hebben we **minstens 100** donateurs en vrije leden.

1° Voorzitter neemt alle info van donateurs en leden 2023 op in het programma **"Billit"**, voor eind januari 2024.
Boekhouder haalt de gegevens eruit en maakt de attesten op en verdeelt ze. Dat gebeurt zeker voor eind maart 2024.
2° Gegevens van donateurs en leden 2024 worden meteen in **"Billit"** opgenomen.
3° Voorzitter geeft minstens om de twee maanden informatie over de fiscale attesten mee via sociale mediakanalen.
4° Voorzitter stuurt mail naar alle leden en donateurs, met de vraag om hun lidmaatschap te hernieuwen. Dat gebeurt in januari en wordt herhaald in februari en maart.

Vzw SuperNils blijft inzetten op samenwerking met andere organisaties, in functie van een duidelijke en zo volledig mogelijke informatie-verstrekking.

1° Vzw SuperNils werkt samen met **12 ziekenhuizen** en **10 organisaties/bedrijven**.

1° De werking met de huidige organisaties wordt besproken en geëvalueerd op win-win voor beide partners. Samenwerking kan stopgezet worden, indien ze geen meerwaarde betekent. Nieuwe organisaties en bedrijven worden gecontacteerd (Stichting Me to You, Wildgroei vzw, Bring a smile en Venar) om samen te werken aan bepaalde projecten of informatie-verstrekking.

Vzw SuperNils wint aan belang binnen de zorgsector, door mee te werken aan onderzoekstrajecten en het opstellen van beleidsnota's.

1° Vzw SuperNils participeert aan het onderzoeksprogramma van Indiville, i.v.m. het belang van patiëntenorganisaties en het verkrijgen van duurzame steun/subsidie.

1° Drie vergaderingen in januari en februari 2024. De resultaten worden opgevolgd. Mogelijk volgen er nog bijkomende meetings, om te komen tot een echte beleidsnota (gesteund door o.a. de Koning Boudewijnstichting).

Objective

"Vzw SuperNils is tegen 2030 de belangrijkste ondersteunende organisatie voor de algemene en universitaire ziekenhuizen met een specifieke afdeling hematologie, in België, door het mentale welzijn van patiënten met een hematologische kanker een boost te geven, via het aanreiken van verschillende interactieve pakketten, door hen degelijk te informeren via diverse platformen en door het uitdelen van een Mental-Boost-pakket bij elke nieuwe diagnostisering van een hematologische kanker."

Goals 2024

- 1° Belangrijkheid: werkzaam in **12** ziekenhuizen in België.
- 2° Bekendheid: reacties op de werking in **pers** en **digitale media**.
- 3° Mentale boost: uitdelen van een **Mental-Boost-pakket** bij elke nieuwe diagnostisering in de partner-ziekenhuizen.
- 4° Mentale boost: aanbieden van **7** interactieve pakketten en **1** pakket in ontwikkeling.
- 5° Duurzaamheid: in de aangeboden pakketten werken we alleen met **duurzame materialen**.
- 6° Duurzaamheid: verdere besprekingen voeren met Kalmthout en Vlaanderen voor de ontwikkeling van een **SuperNils-herinneringsbos**.
- 7° Financieel: inkomsten stijgen naar **€ 70000,00** in 2024, via diverse projectaanvragen, sponsoring en samenwerking met bedrijven en andere patiëntenorganisaties.
- 8° Informatief: **website** wordt voortdurend bijgewerkt met nieuwe informatie, **podcasts en webinars** van andere organisaties worden gedeeld.
- 9° Informatief: nieuwe **brochure voor patiënten**, gericht op het aanbod van de interactieve pakketten, wordt ontwikkeld.
- 10° Informatief: **praatgroepen voor naasten** van mensen met een hematologische kanker worden georganiseerd.

Het principe van de SuperNils-dagen wijzigen in mental-boost-pakketten, waardoor meer patiënten in meer ziekenhuizen kunnen ondersteund worden.	1° In 2024 zijn 6 nieuwe ziekenhuizen opgenomen in de werking. 2° 3 patiëntenorganisaties worden aangesproken om de realisatie van de mental-boost-pakketten te ondersteunen 3° De mental-boost-pakketten worden uitgewerkt, binnen de financiële mogelijkheden	1° Volgende ziekenhuizen (-groepen) worden aangesproken: AZ Sint Jan Brugge, Clinique Saint-Jean Brussel, UZ Luik, VITAZ Sint Niklaas, AZ Turnhout en ziekenhuisgroep ZAS Antwerpen. 2° Voorzitter spreekt de mensen van Wildgroei vzw (Limburg) en Stichting Me to You (West-Vlaanderen) aan. 3° Tijdens de AV van maart 2024 worden werkgroepen georganiseerd, die nadenken over de organisatie van de mental-boost-pakketten. RVB en Adviesraad Heart and Mind buigen zich over de voorstellen van de AV (mental-boost-pakketten) om de uiteindelijke vorm vast te leggen.
De uitbreiding van de werking, de mental-boost-pakketten en de interactieve boxen krijgen positieve feedback vanuit de ziekenhuizen en de nodige bekendheid via pers en online kanalen.	1° Mental-boost-pakketten zijn een feit in 2024. 2° In 2024 hebben we 7 interactieve pakketten in ons aanbod. 3° Vzw SuperNils krijgt 3 keer persaandacht. 4° Online bevraging van partner-ziekenhuizen en patiënten toont aan dat 75% van de respondenten tevreden is met het aanbod en de werking.	1° Mental-boost-pakketten worden binnen de financiële mogelijkheden, uitgewerkt in de AV, de RVB en de Adviesgroep. Contacteren LEGO en VLEEMO voor vulling mental-boost-pakketten voor kinderen. 2° Drie pakketten in eindfase worden afgewerkt en gelanceerd. De ontwikkeling van het VR-pakket gaat van start in 2024, in samenwerking met het bedrijf Venar. 3° Er worden persberichten geschreven over de uitgebreide werking, de lancering van twee interactieve pakketten en de deelname aan Levensloop Schoten 2024 4° Projectteam werkt een online bevraging uit over de werking en het aanbod. Deze wordt verspreid via mail, website en sociale media naar de partner-ziekenhuizen.

Vzw SuperNils gaat meer focussen op de ontwikkeling van 1 interactief pakket in 2024 (VR-pakket) en de organisatie van praatgroepen voor naasten van patiënten met een hematologische kanker.	1° De drie projecten in eindfase (beweging, verhaal en techniek) worden afgewerkt en gelanceerd in Q1 en Q2 van 2024. 2° Focus op 1 nieuw interactief pakket in 2024. 3° Focus op organisatie van minstens 2 praatgroepen voor naasten, in samenwerking met Servier en Lost & Co.	1° Drie pakketten in eindfase worden afgewerkt en gelanceerd. 2° De ontwikkeling van het VR-pakket gaat van start in 2024, in samenwerking met het bedrijf Venar. Bedrijven worden aangeschreven om dit project specifiek te ondersteunen. 3° Organisatie van praatgroep 1 in maart 2024 (Lier). Dan volgt een evaluatiemoment en bijsturing van het concept. Vervolgens organisatie praatgroep 2 in een andere provincie.
Vzw SuperNils als ondersteunende organisatie krijgt meer aandacht in de ziekenhuizen, via officieel opgemaakte samenwerkingsverbanden, waarin duidelijke afspraken worden opgenomen.	1° We hebben samenwerkingsverbanden opgemaakt met minstens 6 ziekenhuizen.	1° In de samenwerkingsverbanden worden zeker de volgende afspraken opgenomen: - Samenwerking podcast - Uitdelen mental-boost-pakketten - Ophangen posters - Voorzien van brochures en flyers - Film afspelen op interne kanalen - Interactieve boxen ter beschikking stellen - Informatie delen voor de website
Meer bedrijven warm maken voor onze organisatie, door het ESG-label (maatschappelijk, duurzaam en verantwoord ondernemerschap) te integreren in onze sponsorpakketten en duurzame materialen en aandacht voor milieu te integreren in onze werking.	1° 20 bedrijven (farma en andere) ondersteunen onze werking financieel. 2° 90% of meer van de materialen gebruikt binnen onze werking, is duurzaam vervaardigd. 3° Gesprekken rond de aanplanting van een SuperNils-herinneringsbos zijn ingepland.	1° In onze sponsoraanvragen verwerken we steeds de uitgewerkte sponsorpakketten met ESG-label. We vragen steeds ondersteuning aan bedrijven, in functie van een concreet project. 2° Bij de uitwerking van pakketten en interactieve boxen kiezen we altijd voor duurzame materialen. 3° Voorzitter plant gesprekken in met de Gemeente Kalmthout voor de aanplanting van het SuperNils-bos.

Verdere uitbreiding van de adviesraad van ondernemers (Heart and Mind). Deze mensen spreken bedrijven en particulieren aan, in functie van een duurzame sponsoring/ondersteuning van algemene werking en specifieke projecten. Verder geven ze adviezen en tips om onze werking te optimaliseren.	1° De adviesraad bestaat uit minstens 8 personen. 2° € 70 000,00 aan sponsoring en subsidie is gerealiseerd eind 2024.	1° Leden RVB, Adviesraad en projectteams spreken ondernemers aan, om lid te worden van de adviesraad. 2° Leden RVB, Adviesraad en projectteams spreken bedrijven aan, in functie van een duurzame sponsoring. Voorzitter geeft pitch over de werking, in geïnteresseerde bedrijven.
Vzw SuperNils zet meer in op vrijwilligerswerking, in functie van de uitwerking van projecten en subsidiedossiers.	1° Om de 4 weken is er een werkavond voor vrijwilligers, waarop actief gewerkt wordt aan lopende en nieuwe projecten en subsidiedossiers.	1° Tijdens de AV wordt het voorstel van de werkavond gelanceerd. Leden kunnen zich opgeven voor deze werkavonden. Ze gaan het engagement aan om minstens 1 op 2 avonden aanwezig te zijn.
Vzw SuperNils krijgt meer giften, donaties en sponsoring door het uitreiken van fiscale attesten. Dit zal duidelijk moeten gecommuniceerd worden via digitale kanalen en sociale media.	1° Fiscale attesten 2023 zijn uitgereikt. 2° Administratie rond fiscale attesten 2024 wordt bijgehouden in het nieuwe boekhoudprogramma "Billit". 3° Minstens 6 keer per jaar wordt er over de fiscale attesten gecommuniceerd via sociale media. Er is een duidelijke vermelding op de website! 4° Eind 2024 hebben we minstens 100 donateurs en vrije leden.	1° Voorzitter neemt alle info van donateurs en leden 2023 op in het programma "Billit", voor eind januari 2024. Boekhouder haalt de gegevens eruit en maakt de attesten op en verdeelt ze. Dat gebeurt zeker voor eind maart 2024. 2° Gegevens van donateurs en leden 2024 worden meteen in "Billit" opgenomen. 3° Voorzitter geeft minstens om de twee maanden informatie over de fiscale attesten mee via sociale mediakanalen. 4° Voorzitter stuurt mail naar alle leden en donateurs, met de vraag om hun lidmaatschap te hernieuwen. Dat gebeurt in januari en wordt herhaald in februari en maart.

Engagement
Opgeven bij Leona

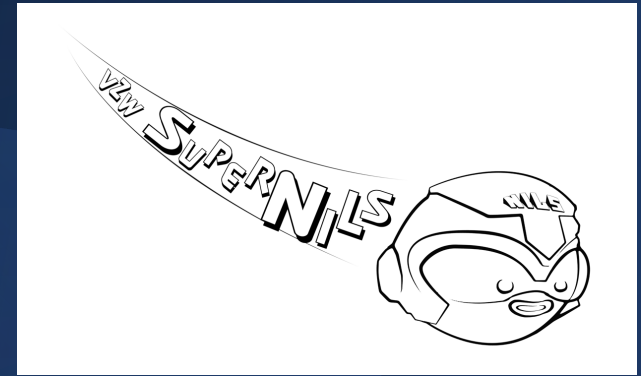
Vzw SuperNils blijft inzetten op samenwerking met andere organisaties, in functie van een duidelijke en zo volledig mogelijke informatie-verstrekking.	1° Vzw SuperNils werkt samen met 12 ziekenhuizen en 10 organisaties/bedrijven.	1° De werking met de huidige organisaties wordt besproken en geëvalueerd op win-win voor beide partners. Samenwerking kan stopgezet worden, indien ze geen meerwaarde betekent. Nieuwe organisaties en bedrijven worden gecontacteerd (Stichting Me to You, Wildgroei vzw, Bring a smile en Venar) om samen te werken aan bepaalde projecten of informatie-verstrekking.
Vzw SuperNils wint aan belang binnen de zorgsector, door mee te werken aan onderzoekstrajecten en het opstellen van beleidsnota's.	1° Vzw SuperNils participeert aan het onderzoeksprogramma van Indiville, i.v.m. het belang van patiëntenorganisaties en het verkrijgen van duurzame steun/subsidie.	1° Drie vergaderingen in januari en februari 2024. De resultaten worden opgevolgd. Mogelijk volgen er nog bijkomende meetings, om te komen tot een echte beleidsnota (gesteund door o.a. de Koning Boudewijnstichting).

Begroting 2024

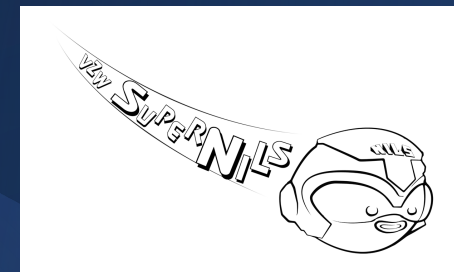
Inkomsten		Risk	Uitgaven		Risk
Giften en leden (gratis lidmaatschap)	€ 4 500,00	€ 3 500,00	Exploitatiekosten in functie van onze doelstellingen (mental-boost- pakketten, duurzaamheid en universiteitsfondsen)	€ 16 000,00	€ 13 500,00
Sponsoring bedrijfswereld	€ 16 750,00	€ 14 000,00	Administratieve kost	€ 3 000,00	€ 2 500,00
Sponsoring organisaties	€ 60 714,83	€ 55 661,00	Marketing en communicatie	€ 1 500,00	€ 1 200,00
Verkoopsactiviteiten	€ 5 000,00	€ 4 000,00	Personeelskosten	€ 300,00	€ 150,00
Kas	€ 1 654,96	€ 1 654,96	Huisvesting	€ 800,00	€ 600,00
Overdracht 2023	€ 11 380,21	€11 380,21	Verplaatsingen	€ 600,00	€ 400,00
			Financiële kosten	€ 1 200,00	€ 1 200,00
			Projectkosten	€ 70 000,00	€ 65 872,00
			Handelsgoederen	€ 4 500,00	€ 4 000,00
			Variabele kosten	€ 900,00	€ 400,00
			Opbouw reserve	€ 1200,00	€ 374,17
TOTAAL	€ 100 000,00	€ 90 196,17	TOTAAL	€ 100 000,00	€ 90 196,17

Werkmoment

Nadenken over concept
“Mental Boost-pakketten”



Stand van zaken projectwerking



Bewegingsproject i.s.m. Stichting tegen Kanker Levensloop

- ° Koffers klaar
- ° Levering lopende
- ° Officiële lancering 23/02 in UZA
- ° Ingebruikname – feedback
- ° Bijsturing
- ° Extra koffers of materialen juni 2024
- ° Eindevaluatie pakket naar Stichting tegen Kanker september

Verhalenpakket i.s.m. Janssen Farmaceutica

- ° Verhaallijn is klaar
- ° Wachten op beter weer voor film
- ° Film en uitleg op website
- ° Pakket klaar voor gebruik (online)
- ° bekendmaking via sociale media, website en mail naar ziekenhuizen

Techniekkoffer i.s.m. Fyxxilab Gent en Bristol Myers Squibb

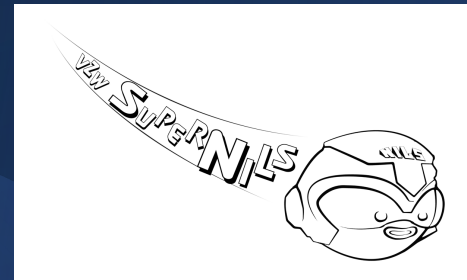
- ° Koffers klaar
- ° Printen fiches
- ° Website aanvullen
- ° Verdelen in kinderafdelingen UZA, UZ Gent en UZ Leuven

VR-project i.s.m. Stichting tegen Kanker, DWW en Roche

Ontwikkelfirma = Venar uit 's Gravenwezel-Schilde

- ° Ontwikkeling VR-omgeving is gestart
- ° Ontwikkeling SuperNils Avatar is gestart
- ° Ontwikkeling bewegingsspel
- ° Opname van 2 x 360°-films
- ° Ontwikkeling interactietool

Stand van zaken projectwerking



Praatgroepen voor naasten i.s.m. Servier (farmabedrijf met programma Lea)

Begeleiding praatgroepen door Lost & Co vzw

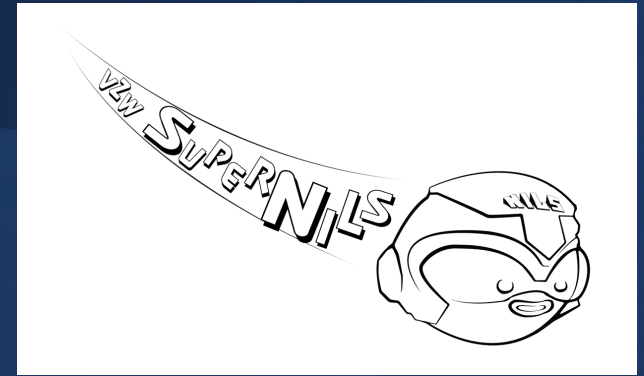
- ° Concept klaar
- ° Spreker gekozen (Marijke Quagebuer UZ Gent)
- ° Datum: 14 maart 2024 – 19.30 uur
- ° Locatie: Gloed te Lier
- ° Folders verspreid in UZA en AZ Klina
- ° Werken met inschrijvingen
- ° Doel = organiseren in alle provincies

Nieuwe samenwerking

- MOSA Ballet School Luik

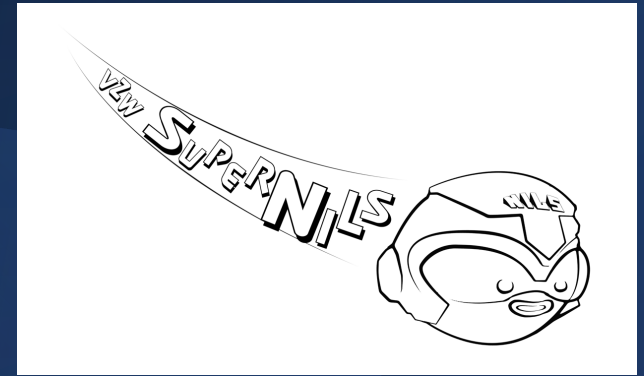
- ° Project “from cancer to danser”
- ° Mentaal welzijn boost geven
- ° Patiënten afleiding bezorgen
- ° dansen, bewegen op muziek (op stoel, in bed, in kamer, met linten, ...)
- ° Box met muzieklijst, hoofdtelefoon, linten, link naar filmpjes op website (docenten)
- ° VR-project – in de balletzaal, interactie met andere dansers, lesjes ontwikkelen

- Projectleider: graag Linda Baclaine (meeting prikken)



Nieuwe statuten

- Vzw SuperNils gaat nieuwe statuten indienen.
- Deze moeten nog goedgekeurd worden.
- Belangrijkste wijzigingen:
 - ° namen nieuwe bestuurders en ontslag
 - ° activiteiten: interactieve pakketten vermeld
 - ° Leden = donatie en gratis lidmaatschap
 - ° lidmaatschapsbijdrage = 0 euro (vervangen door donatie van minstens 40 euro)
 - ° leden RVB benoemd voor onbepaalde duur



Vragenronde

