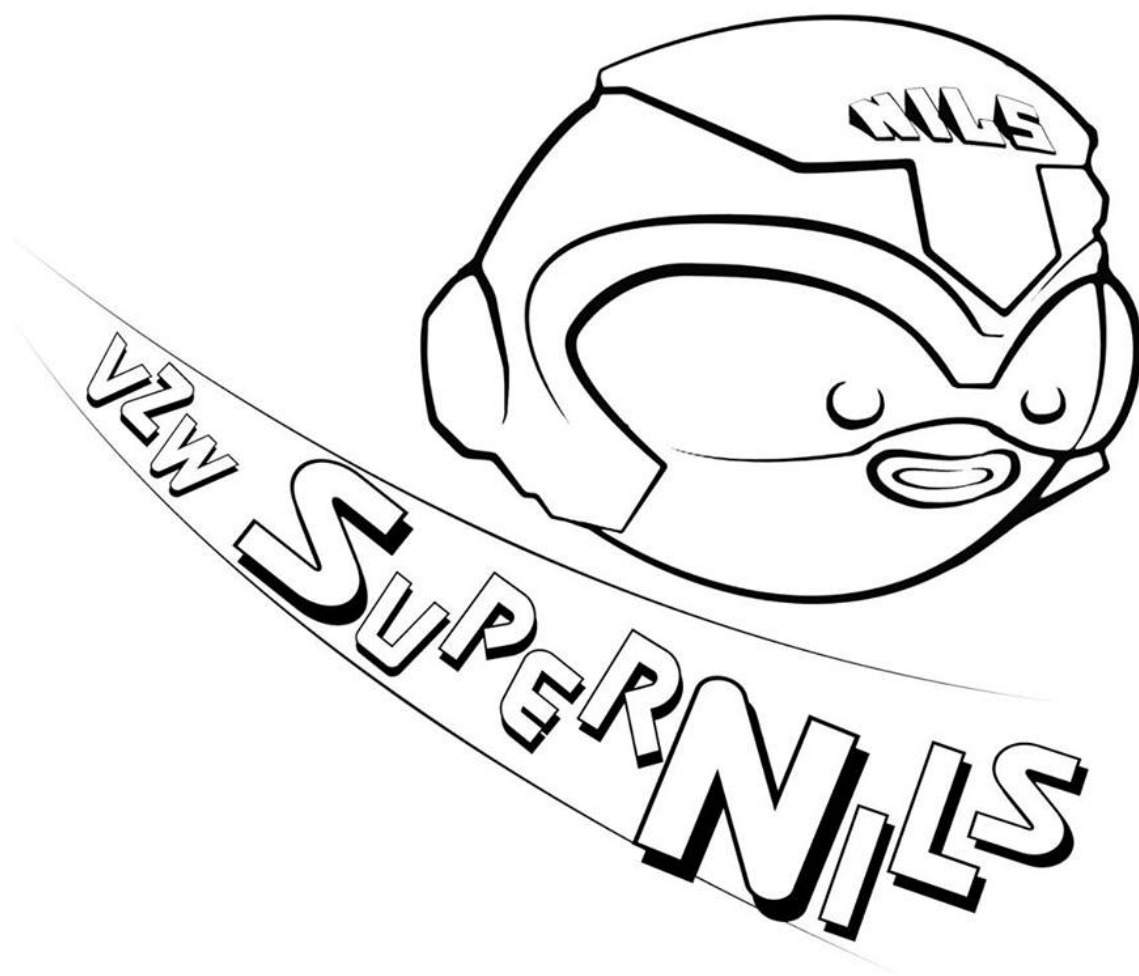




Naam:

klasnr.:



Vzw SuperNils

Nils was een knappe, gezonde en sportieve jongeman van 21 jaar, die aan de start stond van een schitterende beroepsloopbaan. Hij was sportmonitor bij een hotelketen in Spanje en wou zijn leven daar verder gaan uitbouwen.

Zijn lichaam oordeelde er echter anders over. Hij werd erg ziek, was enorm moe en voelde zich slap. Nils kreeg acute leukemie, een vorm van bloedkanker. De dokters stelden ons gerust, want leukemie is ondertussen vrij gemakkelijk te behandelen en de meeste patiënten genezen van deze ziekte en kunnen het leven terug opnemen.

De behandeling sloeg meteen aan bij Nils en de kanker was snel verdwenen. Maar de samenstelling van zijn bloed kregen de dokters niet terug op peil. Dat maakte dat Nils erg kwetsbaar bleef en zeer gemakkelijk terug ziek kon worden. Nils sloot zich dan ook af van de buitenwereld om zichzelf te beschermen. Toch herviel hij enkele keren en kreeg hij opnieuw kanker. Maar telkens vocht Nils terug en overwon hij de “slechte” cellen. Hij wou immers leven! De verschillende behandelingen hadden zijn lichaam echter enorm verzwakt, waardoor hij na de derde herval het gevecht uiteindelijk toch verloor en afscheid moest nemen van zijn familie en vrienden.

Gelukkig is dit verhaal eerder een uitzondering op de regel geworden en genezen de meeste patiënten wel van leukemie. Maar waarom vertellen we dan toch dit trieste verhaal?

Nils was een enorm spontane, sterke en sociale kerel. Ondanks zijn ziekte, bleef hij denken aan anderen. Het was dan ook zijn grootste droom om, als hij genezen was, iets te kunnen betekenen voor andere patiënten die ook aan de vreselijke ziekte leden. Vooral voor de soms jonge kinderen wou Nils iets extra doen. En zo is vzw SuperNils na zijn overlijden ontstaan.

De papa, mama en oudere broer Jorn willen via deze organisatie de ideeën van hun dappere zoon Nils realiseren. Ze vonden al snel een aantal mensen die met hen mee wilden nadenken over mogelijke acties en het resultaat hiervan wordt stilletjes aan zichtbaarder.

Zo gaat SuperNils in augustus goodiebags uitdelen aan zieke kinderen in het universitair ziekenhuis van Gent (Nils werd daar verzorgd). Dat zal gebeuren met wat randanimatie, zodat ook familie en vrienden kunnen genieten en de zorgen eventjes kunnen vergeten.

SuperNils wil oudere kinderen, samen met het UZ Gent en Kom op Tegen Kanker, een fijne dag aanbieden aan het water. Misschien komen we zelfs met een heuse jetski naar de locatie.

Deze vzw verzamelt geld doordat mensen lid worden van SuperNils, maar ook doordat mensen en bedrijven centen storten op hun bankrekening. Verder organiseren ze leuke activiteiten voor jong en oud (muziekoptreden, toneel, festival, kerstmarkt, verkoop van gadgets, aanwezigheid op straatfeesten, enz.), waarmee ze natuurlijk ook geld verdienen. Al die centjes worden gebruikt voor de twee bovenstaande acties (goodiebags en jeugddag), maar ook om wetenschappelijk onderzoek naar kanker te ondersteunen en de materialen van immuno-T verder te ontwikkelen. Tenslotte zal vzw SuperNils op de verjaardag van Nils aan elke hemato-patiënt, die dan op consultatie moet komen, een leuke verrassing geven. Zo geven ze ook mogelijk genezen patiënten die op controle komen een extra steuntje in de rug.

Vragen bij tekst vzw SuperNils

1. Waarom ging Nils naar de dokter?

.....

2. Welke ziekte had Nils?

.....

3. Wat bedoelt men met de zin 'Nils sloot zich dan ook af van de buitenwereld om zich te beschermen'?

.....

.....

.....

4. Wat was Nils zijn grote droom?

.....

.....

5. Hoe komt het dat Nils zijn droom toch is uitgekomen?

.....

6. Welke 2 belangrijke acties organiseert SuperNils?

.....

.....

7. Hoe zamelt SuperNils geld in?

.....

.....

.....

8. Wat doen ze nog met het ingezamelde geld?

.....

.....

9. Waarom denk je dat je deze tekst moest lezen?

.....

.....

10. Wat vind je van de actie van onze school?

.....

Filmpje:

We bekijken een filmpje dat op eenvoudige manier uitlegt wat kanker in je lichaam doet en op welke manier de ziekte kan aangevallen en overwonnen worden.

http://immuno-t.inmotion.care/immunot_web/



- Waarom heeft men gekozen voor dit figuurtje als mascotte voor SuperNils?

.....

- Heb je nog vragen of opmerkingen na het bekijken van dit filmpje?

.....

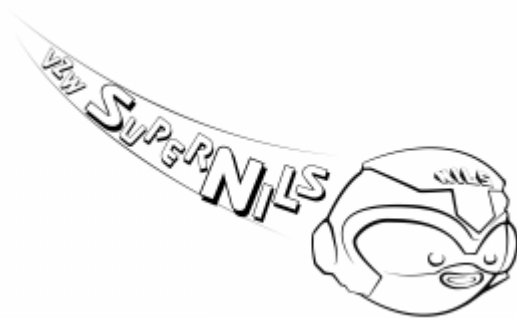
.....

.....

.....

Organisaties:

Hieronder staan enkele organisaties die zich inzetten voor mensen en kinderen die kanker hebben (gehad). Zet een kring rond de organisaties die jij al kent.



Ken jij er nog?

.....

.....

.....

.....

Acties:

Al deze organisaties organiseren regelmatig verschillende acties om geld in te zamelen. Bekende mensen helpen regelmatig mee deze acties in de kijker te zetten. Heel veel vrijwilligers zetten zich in om zoveel mogelijk centen in te zamelen.



Soms worden er acties door gewone mensen (vrijwilligers) georganiseerd die de verzamelde centjes dan schenken aan het goede doel.



Ken jij nog acties?

.....

.....

.....

Heb jij zelf nog leuke ideeën om geld in te zamelen?

.....

.....

.....

Ingezamelde centjes:

Met al dat geld kan er veel gedaan worden. Vaak worden er andere organisaties mee ondersteund die werken aan één van onderstaande pijlers (VBVV):

1. V = vermijden

Een deel van het geld wordt gebruikt om er voor te zorgen dat er minder mensen kanker krijgen. Dit door betere testen te ontwikkelen of een gezonde levensstijl te promoten.

2. B = bestrijden

Een groot deel van het ingezamelde geld gaat naar wetenschappelijk onderzoek. Er worden betere behandelingen gezocht die er voor zorgen dat meer mensen de ziekte overleven.

3. V = verzachten

Op heel veel verschillende manieren wordt er gewerkt aan het verzachten van de effecten van het ziek zijn. Er kan financiële hulp voorzien worden (Mensen die lang niet kunnen werken, hun ziekenhuiskosten moeilijk kunnen betalen, opvang voor kinderen, aankoop pruik...).

“Geef om haar” is een actie die pruiken maakt voor mensen die hun haar verliezen tijdens de behandeling van kanker. Mensen (zowel mannen als vrouwen) kunnen hun haar laten afknippen van zodra ze een staart kunnen maken van 30 cm. Met hun haar worden er dan pruiken gemaakt.

Er worden leuke initiatieven gesponsord die er voor zorgen dat mensen met kanker eens verwend worden met een uitstap, een beauty-behandeling, bezoeken van clowns, goochelaars... aan ziekenhuizen,...

Er worden goodiebags uitgedeeld aan kinderen/ volwassenen met leuke gadgets, knuffels...

Er zijn heel veel initiatieven die het leed van deze mensen willen verzachten.

4. V = verspreiden

Het verspreiden van informatie rond kanker. Door o.a. lessen voor scholen te maken, mensen te informeren over alle initiatieven, websites over de organisaties en hun werking op te richten...

Vul het volgende blad aan met woorden, kleuren, tekeningen, prenten, een gedicht, naam van een liedje, gevoelens.... Maak er een heus kunstwerk van!

